Click Here

Jakubikova strategicky marketing pdf

Marketing gibraltar. Strategický marketing jakubíková pdf.

Publikace českých autorů se věnuje komplexně problematice strategického marketingu a jeho tvorbě marketingových strategií, které jsou aktuálními trendy v této oblasti. Je určena marketingovým praktikům, manažerům, podnikatelům i studentům vysokých škol a MBA studií, kteří chtějí hlouběji proniknout do tajů marketingu. Publikace zdůrazňuje důležitou úlohu strategického řízení ve fungování firem a organizací a provázanost s marketingem. Publikace přehledně představuje problematiku strategického marketingu, vysvětluje jeho obsah a význam v rámci každého podnikání. Od podstaty strategického marketingu se dostáváme k jednotlivým etapám strategického řídícího procesu: situační analýze včetně předpovědí budoucího vývoje, plánování, realizaci a kontroli na úrovni celé firmy i úseku marketingového řízení. Velká část publikace je věnována konkrétním strategiím v rámci produktové, distribuční, cenové a komunikační politiky firem. Nové vydání se více zaměřuje na úlohu strategického řízení a pozici strategického marketingu. Detailněji se věnuje analytické fázi strategického řízení a uvádí více marketingových strategií, jejich popis a systémizaci. Publikace zahrnuje implementaci marketingových strategií, možnosti organizace marketingu ve firmě a marketingové kontrole. Srozumitelný výklad je doplněn příklady z praxe reálných firem. Vydavatelství Grada Publishing bylo založeno v roce 1991 a postupem času se stalo jedním z největším vydavatelství na českém trhu, zejména v oblasti odborné literatury. Vydavatelství rozšířilo své zaměření také na detskou literatúru, beletriu, motivační a osobnostní knihy, jakož i knihy věnované zdravému životnímu stylu a populárně-naučné literatuře. V současnosti je Grada Publishing jednou z trojky nejvýznamnějších českých vydavatelství a v oblasti odborné literatury zůstává jedinou jednotkou na trhu. Vydavatelství Grada Slovakia dynamicky roste a nabízí širokou škálu kvalitní literatury, která vydává i pod jinými značkami. The book provides a comprehensive overview of tools and techniques for strategic management and marketing in response to current global challenges and trends caused by globalization, pandemics, political-economic situations, and other factors. This publication is intended for business owners, managers, marketing professionals, students at higher education institutions. Read more If you found errors? Please let us know! You have more information about the book than is on this page or have found an error? We would be very grateful if you helped us complete the information on our pages. The author graduated from the Prague School of Economics and completed her doctoral studies at the VŠB-TU in Ostrava in 1999. In 2004, she habilitated at the Prague School of Economics in the field of Business Economics and Management. She specializes in strategic marketing and marketing applications. After completing her higher education, she worked in business practice until 1990. Then she worked at the Faculty of Economics of Western Bohemia University in Pilsen, where she held the position of head of the Department of Marketing, Trade, and Services for many years. Again, she returned to practice as a vice president of the Lázně Františkovy Lázně company, a.s., and taught at the Prague School of Economics. Currently, she works at the Hotel School in Prague and at the Faculty of Economics at Western Bohemia University in Pilsen. She is the author of textbooks and professional articles on marketing, marketing applications, franchising, tourism, business culture, and ethics. She has completed international internships and taught at universities in Europe, Asia, and the USA. She gained experience in change management in Canada. Petr Janeček Read more Grada Publishing was founded in 1991 and gradually became one of the largest publishers in the Czech Republic and a leader in the field of professional literature on the market. Two years later, it began to expand its activities to Slovakia under the Grada Slovakia brand. Both publishers have continued to expand their focus to include children's literature, fiction, motivational and self-development books, as well as books focused on healthy lifestyle and popular science literature. Grada Publishing and Grada Slovakia continue to set trends in professional literature in various fields, such as law, economics and management, finance and accounting, architecture and construction, healthcare and medicine, etc. Currently, Grada Publishing is one of the three largest Czech publishers and remains a leading player in the field of professional literature on the market. Publishes quality literature under its own brand as well as under other labels. Fiction works are released under the COSMOPOLIS and METAFORA labels, children's literature is found under BAMBOOK, and spiritual texts can be read under ALFERIA. Read more...